

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международных отношений и мировой политики
д.п.н., проф. А.А. Слинько



19.03.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.03 Политическая имиджелогия

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
41.03.05. Международные отношения
2. Профиль подготовки/специализации: Мировая политика, Международная интеграция и международные организации
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная дневная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Международных отношений и мировой политики
6. Составители программы: **И.В.Касымов, к.пол.н., доцент**
7. Рекомендована: Научно-методическим советом ФМО ВГУ, 19.03.2025, протокол № 3
8. Учебный год: 2027/2028 Семестр(-ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать системные знания о предмете изучения политической имиджологии.

Задачи:

- раскрыть специфику термина «политический имидж»;
- ознакомить студентов с основными подходами отечественных и зарубежных политологов к изучению политического имиджа;
- подробно рассмотреть алгоритмы и технологии создания и поддержания эффективного политического имиджа на уровне личности, политической партии/организации, органов государственной власти, региона или государства;
- отдельное внимание уделить изучению политического имиджа РФ и зарубежных стран;
- способствовать выработке навыков самостоятельного научного анализа, оценки и прогнозирования современных явлений и процессов международной жизни.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является курсом по выбору

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен участвовать в разработке стандартных аналитических материалов	ПК-2 .1.	Анализировать и интерпретировать данные о динамике конфликтов, изменениях в соотношении потенциалов стран, переговорных позициях стран	знать: типологию имиджей, их основные характеристики, методы разработки и управления
		ПК-2 .2.	Составлять прогнозы обобщённого характера по развитию глобальных и региональных трендов на краткосрочный и среднесрочный период	Уметь: прогнозировать имиджевые потери и приобретения различных субъектов мировой политики Владеть: методиками разработки и анализа имиджей, брендинга

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			№ сем.	№ сем.	
Аудиторные занятия	36	-	6		

в том числе:	лекции	16		6		
	практические	14		6		
	Самостоятельная работа	42		6		
	Итого:	72		6		
Форма промежуточной аттестации зачет						

13.2. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические аспекты политической имиджологии	Предмет изучения политической имиджологии. Сущность и специфика политического имиджа. Структура и функции политического имиджа. Закономерности формирования и особенности восприятия политического имиджа. Исследовательские методы политической имиджологии.
2	Создание политических имиджей	Типы политических имиджей. Критерии и факторы эффективного имиджа. Алгоритм создания политического имиджа. Имиджевая коммуникативная стратегия. Поддержание политического имиджа.
3	Личностный политический имидж	Основные составляющие имиджа политического лидера. Типология имиджей политических лидеров. Этапы создания имиджа политического лидера. Основные технологии продвижения и поддержания имиджевых составляющих.
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	Структура и компоненты имиджа политической организации/органов государственной власти. Понятие «бренд» и его взаимосвязь с имиджем. Алгоритм создания имиджа политической организации/органов государственной власти. Механизмы создания, продвижения и поддержания имиджа.
5	Территориальный брендинг	Основные характеристики имиджа государства/региона. Компоненты имиджа. Брендинг территорий: стратегии и их компоненты. Условия эффективности имиджа территории. Примеры результативного территориального брендинга.

13.3. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические аспекты политической имиджологии	2		4	6
2	Создание политических имиджей	2	4	8	14
3	Личностный политический имидж	4	4	10	18
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	4	4	10	18
5	Территориальный брендинг	4	4	10	18
	Итого	16	14	42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает активную самостоятельную работу студентов. Для контроля самостоятельной работы предусмотрена текущая аттестация. В рамках курса студенты должны подготовить и представить презентацию по одной

из представленных тем или предложить свою тему для презентации. По итогам презентаций организуются дискуссии. Условиями для успешного освоения дисциплины служит удовлетворительный результат прохождения текущей аттестации, подготовка и проведение презентации, а также участие в обсуждении презентаций других студентов.

Примерный перечень тем для подготовки презентаций

Политический имидж Российской Федерации
 Политический имидж Воронежской области (любого региона в составе РФ)
 Политический имидж г.Воронеж
 Политический имидж г.Москва
 Политический имидж г. Санкт-Петербург (любого другого города РФ)
 Политический имидж партии «Единая Россия» (любой другой партии)
 Политический имидж В.В.Жириновского (любого другого российского политического деятеля)
 Политический имидж США
 Политический имидж ФРГ
 Политический имидж Канады
 Политический имидж Франции
 Политический имидж Бразилии
 Политический имидж Польши
 Политический имидж Беларуси (любой другой страны мира)

Дисциплина может быть организована посредством ДОТ, В распоряжении обучающихся материалы онлайн-курса «Политическая имиджелогия» - edu.vsu.ru

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
	Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов] / В.Г. Горчакова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011 .— 333с.
	Политическая имиджелогия : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / под ред. А.А. Деркача [и др.] .— М. : Аспект Пресс, 2006 .— 398с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Политическая психология / [под общ. ред. А. А. Деркача и др.]. – М.; Екатеринбург, 2003.
2.	Шестопа Е.Б. Политическая психология : учебник для студентов вузов / Е.Б. Шестопа .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010 .— 425 с.
3.	Попов, В.Д. Коммуникативные коды имиджа власти / В. Д. Попов, Е. С. Федоров .— М.: Камерон, 2004 .— 71 с.
4.	Ушакова, Н.В. Имиджелогия: учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова.— 2-е изд., испр. — М. : Дашков и Ко, 2012 .— 277 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	www.lib.vsu.ru – Электронный каталог ЗНБ ВГУ

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При реализации дисциплины используются различные типы лекционных и практических занятий: вводные и проблемные лекции, дискуссионные занятия, видеолекции. Текущая аттестация проводится в форме онлайн-тестирования. Авторский онлайн-курс «Политическая имиджелогия», включающий полный комплект учебных и методических материалов по дисциплине, доступен для студентов по следующему адресу: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5131>

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Авторский онлайн-курс «Политическая имиджелогия», включающий полный комплект учебных и методических материалов по дисциплине, доступен для студентов по следующему адресу: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5131>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор MP515 Digital Projector, экран настенный 213*280, комплект звукоусилительного оборудования DIALOG W-203, ноутбук Dell Inspiron N 5110 на базе процессора Intel Core I 5 2410 М 2,3 ГГц Turbo Boost 2,9 ГГц, мультимедийный проектор НЕК.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Теоретические аспекты политической имиджелогии	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
2.	Создание политических имиджей	ПК-2	ПК-2.1. ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
3	Личностный политический имидж	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
4	Политический имидж партий/политических организаций и органов государственной власти	ПК-2	ПК-2.1. ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
5	Территориальный брендинг	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2.	Контрольная работа Дискуссионные темы на практических занятиях
Промежуточная аттестация форма контроля - зачёт				Индивидуальное исследовательское задание

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание основ историко-культурного развития человека и человечества, движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 5) умение применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Зачтено	ставится за регулярную активную работу в ходе занятий, минимум одно выступление с докладом/презентацией, участие в дискуссиях, ответы, подразумевающие обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированные оценки явлений в рамках предмета. В ходе текущей аттестации студент должен правильно ответить на 60% вопросов КИМ.
Не зачтено	ставится за отсутствие работы или фрагментарную работу в ходе занятий, отсутствие выступлений с докладом/презентацией, систематическое уклонение от участия в обсуждениях, ответы, демонстрирующие отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, аргументировать свою точку зрения. Отсутствие правильных ответов на 60% вопросов КИМ текущей аттестации также является достаточным основанием для выставления оценки «не зачтено».